

Le tourisme rural : un acteur méconnu du développement rural global

par Eric Jurdant

Fondateur des Gîtes de Wallonie

Membre d'EUROGITES

Fédération Européenne pour l'Accueil touristique chez l'Habitant à la campagne, à la ferme et au village

Tourisme vert, bleu et blanc.

Le tourisme Vert (rural) est à la mode: à côté du tourisme Bleu (balnéaire) et du tourisme Blanc (montagne), il séduit de plus en plus familles et couples pour des vacances simples et faciles, alliant nature, détente, santé et retour aux sources. Par ailleurs, il véhicule une image positive, propre, loin de la pollution et du gigantisme des villes; il est accessible, a dimension humaine, diffus, préhensible et donc maîtrisable. Ses atouts sont d'ailleurs sa faiblesse: son caractère « éparpillé » ne permet pas d'évaluer à sa juste mesure son impact sur la vie du monde rural, sur son développement.

Le tourisme rural, c'est quoi?

Entendons-nous bien: par tourisme rural, il faut entendre toutes formes de tourisme en milieu rural, de l'hébergement, la restauration et les produits du terroir (les nouveaux souvenirs « malins ») aux visites guidées, attractions touristiques diverses (ferroviaires, muséales, animalières, historique ou ludique), et remarquant au passage une grande percée des loisirs actifs ou « aventure » (kayaking, parcours dans les arbres, randonnées de nuit, randonnées en quads,...).

Le tourisme rural, c'est LE secteur emblématique du succès de la diversification non-agricole (parce que touristique) en zone rurale.

Et EUROGÎTES, c'est qui?

Eurogîtes, quant à lui, se présente comme l'association européenne représentative des propriétaires d'hébergements touristiques pratiquant l'accueil chez l'habitant en milieu rural. Il est membre du Comité Consultatif du Tourisme auprès de l'Unité Tourisme de la DG Entreprise de l'UE, et bientôt membre associé auprès de l'Organisation Mondiale du Tourisme, pour l'Europe évidemment.

Eurogîtes, c'est plus de 200.000 propriétaires offrant plus de 2.000.000 de lits, soit 1,5 fois la capacité de toute l'Espagne. Les dépenses directes dans le secteur sont évaluées à 12 milliards d'euros, et les plus values et effets multiplicateurs procureraient plus de 26 milliards d'euros à l'économie rurale européenne. Et ces chiffres se veulent très prudents, ne prenant pas en compte l'offre réelle d'hébergements, évaluée au double!

Quelles sont les caractéristiques des hébergements touristiques ruraux?

Paradoxalement, ce secteur est essentiellement non-agricole ;

- il est le résultat de l'initiative strictement privée, à caractère purement immobilier surtout, à titre d'indépendant souvent, de TPE et même de PME pour le reste;
- effectuant de micro-investissements dans des bâtiments dont ils sont généralement déjà propriétaires (ex.: coût moyen d'aménagement d'un gîte rural en Wallonie : entre 50 et 75.000 euros, TVAC);
- générant une plus-value immobilisée, et des revenus immobiliers ou professionnels essentiellement complémentaires, donc faibles (grande caractéristique du monde des prestataires touristiques);
- enfin, ils constituent une offre complémentaire (et non une concurrence) à l'offre hôtelière classique, avec laquelle ils collaborent.

Quel est l'impact des micro-investissements en tourisme rural ?

- ces investissements ont évidemment un impact au niveau
 - culturel (conséquence de l'investissement humain: formation en langues, visites guidées, ré-veil de la mémoire et valorisation de l'identité du village, dialogue entre citadins et ruraux, etc.),
 - social (contacts entre propriétaires, avec les voisins, les commerçants, les restaurateurs, statut nouveau du propriétaire-investisseur, flux nouveaux dans le village, fixation de la population,...) ;
 - économique (travaux de restauration, dépenses des touristes, soutien à la filière bois, ...) ,
 - patrimonial (sauvetage de bâtiments existant, maintien du cadre bâti du village réalisation d'équipements nouveaux par les pouvoirs publics, ...),
 - fiscal (taxes de nuitées, TVA, indexation du revenu cadastral du bâtiment rénové, droits d'auteurs et droits voisins, radio-TV redevance, ...) ;

L'hébergement touristique rural européen: une réalité incontournable du développement rural.

- nous l'avons vu, les chiffres globaux témoignent qu'il constitue un segment fort du tourisme européen;
- il constitue un apport économique vital pour l'économie de l'Europe rurale;
- le produit est depuis 15 ans en constante évolution, atteignant des taux annuels de +25 % dans certaines régions européennes;
- le secteur est devenu l'un des mieux organisés du Tourisme Européen grâce à sa structuration en réseau, basé sur des associations de propriétaires nationaux ou régionaux;
- il est fondamentalement indépendant, même s'il est soutenu par les pouvoirs publics, comme activité stimulante pour l'économie et l'émancipation des régions rurales;
- enfin, il est intéressant à souligner que le tourisme rural souvent utilisé pour valoriser l'image d'un pays ou d'une région touristique!

Les besoins de l'hébergement touristique rural européen (et nécessitant le soutien de l'U.E.)

- un cadre légal: même s'il est différent d'un pays-région à l'autre, son existence démontre qu'il constitue un effet de levier évident. Deux besoins se présentent dès lors: d'abord, la nécessité de doter les pays émergents d'un cadre légal (et fiscal), et ensuite, oser aborder la problématique de l'offre non reconnue, laquelle présente, sur le plan fiscal notamment, une concurrence déloyale; un cadre fiscal équitable et simplifié: le tourisme rural, comme toute activité économique, souhaite une juste perception fiscale, mais souhaite une réelle simplification du mode de perception, parfois anormalement lourde pour de micro-produits;
- une formation adaptée: l'homme est la pierre angulaire du « tourisme rural », il en constitue la spécificité et la raison de son succès. Investir dans l'homme, c'est le former en langues, à l'accueil, à la décoration personnalisée, aux produits du terroir, à la micro-gestion, aux nouvelles technologies, aux nouveaux produits, aux autres cultures, ... ;
- pas de réseau, pas de tourisme rural: seul un encadrement spécifique et personnalisé peut assurer le succès du développement. Il constitue la compensation indispensable à un individualisme à faible indice démultiplicateur. Contrairement aux autres formes d'hébergement, le tourisme rural se caractérise par un nombre très important de micro-investisseurs, tous aussi importants les uns que les autres, et méritants chacun autant d'attention, d'aides et de conseils. Cet encadrement présente un coût humain important qui justifie un soutien des pouvoirs publics, et notamment de l'U.E., mais aussi les cotisations des membres;
- une terminologie et une marque communes: pour garantir le marché international des produits sûrs, rencontrant des critères de qualité minima: ce projet sera assurément l'un des grands chantiers de l'avenir, et l'un des plus compliqués, vu la multiplicité des critères, labels et plans de qualité, reflet des spécificités des réseaux, et la nécessité d'éviter une standardisation;
- un accès garanti aux NTIC : le rôle incontournable des NTIC (formation, commercialisation, communication) postule de garantir un accès matériel et culturel à celles-ci, en n'importe quelle zone rurale. Ici aussi, l'effet réseau joue à plein : convaincre, un par un, les propriétaires de s'équiper, et de se former à l'internet: un véritable défi!

En conclusion :

Un développement soutenu du Tourisme Rural est nécessaire pour l'Europe:

- pour la diversification de l'économie rurale, et le sauvetage des valeurs culturelles et environnementales endogènes;
- parce que le marché demande de plus en plus ce type de produit touristique personnalisé, individualisé et surtout, non-standardisé;
- parce que seules des initiatives à petite échelle peuvent garantir un caractère durable dans un environnement fragile qui ne peut supporter un tourisme de masse ;
- et finalement, ce développement est aussi nécessaire à l'ensemble de l'industrie du tourisme, **car l'image valorisante et la qualité des produits présentées par de nombreuses destinations touristiques en Europe sont créées et entretenues par les propriétaires d'hébergements de tourisme rural et d'autres petits services.**